



Pressemitteilung

Eltville am Rhein, 6.2.2020

Es wird lieblich: Blanchet erweitert die Auswahl um zwei neue Sorten

In diesem Frühjahr gibt es einige Neuigkeiten bei der französischen Weinmarke Blanchet. Erstmals in der Geschichte der Marke werden liebliche Weine vorgestellt. Unter dem Namen Blanchet Jolie sind ab April die Sorten Blanc de Blancs Lieblich und Rosé de France Lieblich erhältlich und werden auf der diesjährigen ProWein in Düsseldorf zum ersten Mal präsentiert. Auch die sieben bisherigen trockenen und halbtrockenen Sorten von Blanchet erhalten ein neues Gewand.

Blanchet steht für Leichtigkeit, Genuss und den extra Hauch an französischer Lebensart, so auch die Weine der neuen Linie Jolie. Sie sind die perfekte Wahl für diejenigen, die liebliche Weine bevorzugen, oder sich gerade an die Welt des Weines herantasten. Geschmacklich überzeugen beide Weine mit ihren fein-fruchtigen Noten. Dabei finden sich auch vielseitige Möglichkeiten der Kombination. Der Rosé de France harmoniert mit seiner feinen Säure und Noten von frischen Beeren beispielsweise mit fruchtigen Desserts, Kuchen und Torten. Der Blanc de Blancs kombiniert mit Rosmarin, Limette und Tonicwater ergibt einen erfrischenden, stimmigen Drink.

Auffälliges Design und frische Farben

Die Flaschen fallen mit ihrem frischen und authentischen Design auf. Sie unterscheiden sich durch die geschwungene Handschrift, den „Jolie“-Schriftzug unterhalb des Blanchet-Logos und ein kleines Herzsymbol von den bestehenden Blanchet-Weinen, deren Etiketten in diesem Jahr ebenfalls neugestaltet werden. Die Geschmacksbezeichnung „lieblich“ findet sich dabei unter der Sortenbezeichnung und am Flaschenhals wieder. Die Etiketten beider Weine sind in auffälligen Akzentfarben gehalten, der Blanc de Blancs sticht mit einem frischen Gelb, der Rosé de France mit einem hellen Pink ins Auge.

1/3

Blanchet | Pressekontakt: Alexandra Kampe, Prime Connection GmbH

Telefon: +49 69 25 78 128 29
Fax: +49 69 2578128-11
a.kampe@prime-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.prim-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Neues Design für die ganze Blanchet-Familie

Im Frühjahr diesen Jahres wird nicht nur Jolie vorgestellt. Die Etiketten der ganzen Blanchet-Range wurden überarbeitet und mit unterschiedlichen Farbakzenten versehen. So ist eine klare Sorten- und Geschmacksunterscheidung auf den ersten Blick möglich und es entsteht ein hochwertiges und modernes Erscheinungsbild. Die neugestalteten Flaschen sind ab Mai 2020 im Handel erhältlich.

Alle Weine werden durch Rotkäppchen-Mumm vertrieben. Blanchet Jolie ist ab April 2020 in der 0,75-Liter-Flasche für 2,99 Euro UVP im LEH erhältlich. Der Verkaufspreis liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

Weitere Informationen und Rezeptinspirationen finden Sie unter www.blanchet.de

Foto: Der liebe Blanc de Blancs und der liebe Rosé de France von Blanchet



2/3

Blanchet | Pressekontakt: Alexandra Kampe, Prime Connection GmbH

Telefon: +49 69 25 78 128 29
Fax: +49 69 2578128-11
a.kampe@prime-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.prim-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Über Blanchet:

Modern, frisch und unkompliziert: Blanchet ist eine Marke aus dem Portfolio der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH, Freyburg (Unstrut) und bietet fruchtige französische Weine als ideale Essensbegleitung für jeden Tag an. Das umfangreiche Sortiment umfasst insgesamt neun facettenreiche Weine: Die Sorten Blanc de Blancs Trocken, Blanc de Blancs Halbtrocken, Chardonnay Trocken, Rosé de France Trocken, Rouge de France Trocken, Rouge de France Halbtrocken und Merlot Trocken, sowie die zwei neuen Blanchet Jolie Sorten Blanc de Blancs Lieblich und Rosé de France Lieblich sind auf dem deutschen Markt erhältlich.

3/3

Blanchet | Pressekontakt: Alexandra Kampe, Prime Connection GmbH

Telefon: +49 69 25 78 128 29
Fax: +49 69 2578128-11
a.kampe@prime-connection.de

Münchener Straße 45
D-60329 Frankfurt
www.prim-connection.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM